Verksamhetens ledning & organisering

Modul 3

# Affärsstrategi och strategimodeller

**Affärsidé** – Uppnå effektivitet i det man vill göra

**Strategi** – Hur vi vill arbeta för att uppnå mission och sträva mot vision

**Mission** – Vad vi är till för

**Vision** – Vad vi vill uppnå på sikt (aspiration)

**Mål** – Viktiga asketer vi håller reda på för att se till att strategin fungerar.

Kap 14

Planerad, avsiktlig, framväxande och realiserad strategi

Affärsidé handlar om att uppnå effektivitet. Både inre (värdeerbjudande, resurser/kompetenser) och yttre (marknad, värdeerbjudande) effektivitet.

Marknad – Vår marknad är ... Vi fyller funktionen ...

Värdeerbjudande – Vi erbjuder …

Resurser/kompetenser – Det gör att vi genom att … Våra viktigaste resurser …

Matcha marknaders behov med verksamhetens resurser/kompetenser.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ansoff ,1957** | Nuvarande produkter | Nya produkter |
| Nuvarande marknader | Marknadspenetration | Produktutveckling |
| Nya marknader | Marknadsutveckling | Diversifiering |

**Strategiprocessen och dess delar**

Affärsidé – omvärldsanalys/företagsanalys

Målformulering

Strategiformulering

Handlingsplan

Genomförande

Kontroll/utvärdering

PESTLE-analys

Political, economic, social, technological, legal and environmental

# Motivation, grupputveckling och ledarskap

Kap 15

**SMART**:

Specifikt mål – Ett klart och tydligt mål

Mätbart – det ska kunna följas upp. Hur ska det följas upp?

Accepterat – av alla men ändå utmanande

Realistiskt – Ska vara möjligt att nå

Tidsbundet – Det ska finnas en deadline

**JCM**

Man gör något av betydelse. Tex att vara med under en större del av att tillverka en produkt istället för att så vid ett transportband och göra samma sak hela tiden.

Kompetensbredd förståelse (helhet) betydelse

Självsäkerhet

Återkoppling

**Arbetsutvidgning och arbetsberikning**

Arbetsutvidgning – Fler uppgifter, viktigare del av kedjan

Arbetsberikning – Mer befogenheter, mer ansvar, lär sig mer

Arbetsrotation – Göra olika uppgifter under passet

Teamarbete – Skapar autonomi, bygger relationer, motiverar varandra

**Summering**

* Med inre motivation kommer arbetet gå lättare och bli bättre utfört
* Som individ: Använd SMART och JCM för att skapa mer motiverande mål och uppgifter
* Som ledare: Använd SMART och JCM för att skapa mer motiverande mål och uppgifter

**Grupparbete – en vattendelare**

Kul när det fungerar, men inte så kul när det inte fungerar

Kunskap om grupputveckling och gruppdynamik är ett sätt att lyckas bättre med grupparbete

**FIRO**

Fundamental Interpersonal Relations Orientation

Kunna kommunicera – till exempel kunna använda dialog, lyssna nyfiket och dela med sig generöst. Inse att många uppgifter kräver lagarbete. Krav på grupplojalitet. Hitta vilken roll varje individ har.

**IMGD**

Integrative Model of Group Development

**Stadie 1:** Tillhörande och trygghet

**Stadie 2:** Opposition och konflikt

**Stadie 3:** Tillit och struktur

**Stadie 4:** Arbete och produktivitet

Frågor gruppen bör ställa sig:

**Vilka är vi?** *Uppgifter, kompetenser*

**Vart ska vi?** *Vad är målet?*

**Hur tar vi oss dit?** *Metoder, samarbetsformer, kommunikation, feedback*

**Hur gick det?** *Vad gick bra? Vad gick mindre bra? Nådde vi målet?*

Grundläggande antagande i IMGD:

* Övergripande mål i grupputveckling är att skapa en organiserad enhet som arbetar effektivt
* Varje stadium bidrar till det övergripande målet
* Varje stadium har en egen uppsättning

Stadie 1:

Medlemmar är beroende av ledaren. Normer lägger grunden för beteenden

Stadie 2:

Man börjar skapa konflikter och avvikelser från normen börjar ske

Stadie 3:

Konflikter bli avklarade och man bildar tillit och kan ha ett effektivt samarbete

Stadie 4:

En högpresterande, självgående grupp som hanterar konflikter väl

När gruppen upplöses utvärderar man sitt arbete